

Curriculum Vitae



Informații personale

Prenume / Nume

E-mail

Naționalitate

Data și locul nașterii

Theodor Valentin PURCĂREA

theodor.purcarea@rau.ro

Romanian

18.10.1955, Călărași, România

Domeniul ocupațional

PROFESOR

la Universitatea Româno-Americană

- Redactor șef al revistei "*Holistic Marketing Management*", Facultatea de Management-Marketing (<http://holisticmarketingmanagement.ro/>)
- Membru al Colegiului de redacție al revistei "*Romanian Economic and Business Review*" (REBE), Departamentul de Cercetare Științifică al Universității Româno-Americane
- *Arii de specializare*: Marketing and Competition, Marketing Management, Strategic Marketing, B2B Marketing, Relationship Marketing, Brand Management, Distribution and Merchandising, Consumer Behaviour, Customer Experience Management, Logistics and Distribution Management, Customer Relationship Management
- Cercetător științific asociat gradul I, Institutul Național de Cercetări Economice, Academia Română (22.04. 2004)
- Membru al Comisiei Academiei Române pentru Studii Prospective, 2010

Experiența profesională

Confirmări recente (exemple):

- Ca Speaker la Conferința "*SHOP 2015*" (3-6 Mai), *Expo Milano 2015*, cu ocazia deschiderii Conferinței, a abordat subiectul "*Distribuția, provocarea super agilității. De la a urmări tendințele la a acționa în raport cu acestea*", prezentând în acest context o "Hartă de drum pentru Magazinul Viitorului aflat la confluența dintre conectivitate și convergență", ca premieră mondială, lansând o invitație la lucru în echipă pentru a construi fundația în consecință (în contextul parteneriatului strategic producător-distribuitor-consumator/client/utilizator)
- Diplomă de onoare și Trofeul Asociației pentru Protecția Consumatorilor din România (APC România), primite pe 25 februarie 2015, cu ocazia celei de-a 25-a aniversări a APC România, eveniment sărbătorit la Hotelul InterContinental din București
- Consultant editorial și coautor al Volumului "Pagini din istoria învățământului superior economic din România, 1843 – 2013," Editura ASE București, 2013, volum lansat de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) pe data de 22 Noiembrie 2013, în Aula Magna a ASE București
- Președintele de Onoare al Olimpiadei Naționale a Studenților Economisti, Secțiunea Marketing – ONEF 2013, organizată de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) în perioada 23-

24 Mai la Universitatea din Oradea

- Includerea în secțiunea de „Mulțumiri” a cărții “China și Economia Globală în Secolul 21” (John Sae, Acknowledgments, in „China and the Global Economy in the 21st Century”, Routledge, 1 edition, September 20, 2011), autor Profesor John Sae, Șeful Diviziei Globale a Asociației de Management și a Asociației Internaționale de Management, SUA); cartea a apărut simultan în SUA, Marea Britanie și Canada
- Membru Editorial Board „Journal of Food Products Marketing”, Routledge, Taylor & Francis
- Membru Editorial Board „Journal of International Food and Agribusiness”, Routledge, Taylor & Francis
- Editor Asociat “International Journal of the Academy of Organizational Behavior Management” (IAOBM), NAISIT și IAOBM, Toronto, Canada
- Prim autor al cărții „*The ongoing challenge: How to remain competitive in the global service economy*”, prezentată în Septembrie 2010, la Bruxelles, in revistele “Distribution d’Aujourd’hui” și “Distributie vandaag”

Funcții publice

- Președintele Consiliului Concurenței (Decembrie 2001- Martie 2004) și Consilier de concurență (Septembrie 1996 - Decembrie 2001)
- Director General și Secretar de Stat în Ministerul Comerțului (1991-1996)
- Membru în Consiliul de Administrație al Fondului Proprietății de Stat (1993-1994)
- Vicepreședinte al Comitetului Interdepartmental pentru Importuri Vitale pentru Economia Națională (1993-1994)
- Membru al Biroului de Cordonare al Consiliului Consultativ Central pentru Protecția Consumatorilor (1994-1996)

În pozițiile oficiale deținute

► **Semnatar, în baza deplinelor puteri din partea Guvernului României, certificate de Ministerul Afacerilor Externe, al:**

- Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Letonia cu privire la relațiile comercial-economice, Mai 1994;
- Acordului între Guvernul României și Guvernul Republicii Portugheze pentru cooperarea economică, industrială și tehnico-științifică, Noiembrie 1993;
- Protocolului de asistență tehnică între Guvernul României și Guvernul Republicii Federale Germania, pentru realizarea proiectului „Piața de gros pentru legume, fructe și alte produse alimentare” din Municipiul București, Decembrie 1993;
- Acordului între Guvernul României și Guvernul Tunisiei privind cooperarea economică și comercială, Februarie 1993.

► **Membru al „Advocacy Working Group”, International Competition Network (ICN), fiind Coautor al Primului Raport al al Rețelei Internaționale a Concurenței (ICN, Neapole, Italia, Septembrie 2002) “*Advocacy and Competition Policy*”**
(www.internationalcompetitionnetwork.org/uploads/library/doc358.pdf)

- ▶ **Raportor de concluzii al celei de-a doua reuniuni anuale a ICN** (Merida, Mexic, 2003), unde, la propunerea Comisiei Europene a devenit **Copreședinte de Grup de Lucru pentru Construcția Capacității Autorităților de Concurență** (împreună cu reprezentantul Comisiei Federale de Comerț a S.U.A.)

- ▶ **Punct de vedere consemnat ca primă poziție în Raportul final, din aprilie 2002, al “Grupului de Lucru pentru Comerț și Politică în domeniul Concurenței” al Organizației Mondiale a Comerțului (W.T.O.)**

- ▶ **„Lead discussant”** (2003) la **OECD Paris**, OECD publicand si *doua documente*:
 - ◆ în ianuarie 2004, “Challenges/ Obstacles Faced By Competition Authorities In Achieving Greater Economic Development Through The Promotion Of Competition - CCNM/GF/COMP/WD(2004)6 - by Theodor Valentin Purcărea, PhD;
 - ◆ în februarie 2004, „How Enforcement Against Private Anti Competitive Conduct Has Contributed To Economic Development” - CCNM/GF/COMP/WD(2004)7, OECD) - by Theodor Valentin Purcărea, PhD;

- ▶ **Cuvânt de deschidere** (alături de Comisarul European și Presedintele Comisiei Federale de Comerț a S.U.A.) **la Forumul Politicii Concurenței - OECD, UNCTAD, KFTC, Seoul**, November 2002 și prezentarea a două rapoarte: „Potential WTO approaches to hard cartels”, and „The relations between competition authorities and sectorial regulators”

- ▶ **Promotor al culturii concurenței în România**, punctând nevoia imperativă de a accelera adoptarea Legii Concurenței în România (“*O intersecție către viitor, concurență – protecția consumatorului*”, în “Adevărul Economic”, nr.51-52/17-31 dec.1994; “*Există șanse pentru un mediu concurențial normal*”, în “Adevărul Economic”, n3. 48(194)/25 nov.-1 dec.1995), fapt consemnat în 1996, la prima audiere în Parlament a celor care au devenit primii reprezentanți ai Consiliului Concurenței; în anul 2000 a subliniat **semnificația incertitudinii constructive a concurenței** (“De la << limitele creșterii și certitudinii>> la << incertitudinea constructivă a concurenței >>”, C.I.D.E., I.N.C.E., Academia Română, nr. 8/2000), iar pe data de 5 Mai 2003 a propus, în scris, Academiei Române, un parteneriat în scopul promovării culturii concurenței; ulterior, **propunerea de parteneriat în scopul promovării culturii concurenței a fost abordată pe data de 13 Mai 2003 la sediul Camerei de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, cu prilejul Forumului care a marcat patru ani de activitate a Alianței pentru Dezvoltarea Economică a României (ADER); Comisarul European Mario Monti l-a felicitat personal (letter no. D/001049/6.11.02) pentru angajamentul său în construirea unei politici a concurenței efective** (http://www.consiliulconcurenței.ro/uploads/docs/items/id6431/rev_2002_nr_2.pdf)

- ▶ În **Noiembrie 1996 a reprezentat Consiliul Concurenței la prima dezbateră organizată de Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București pe tema „Impactul Legii Concurenței asupra activității operatorilor economici”**, dezbateră reflectată în “Mesagerul Economic” nr. 51/2 – 8.12.1996, evenimentul fiind reflectat și în primul Raport anual al Consiliului Concurenței

- ▶ După cum rezultă și din « **Sinteza nr. A – 323/17 aprilie 2000** » privind ședința publică comună a Subcomisiilor « **Politici comerciale** » - F 16 și « **Politica concurenței și mediul de afaceri** » - F 18, întrunite cu prilejul elaborării « **Strategiei Naționale de Dezvoltare pe Termen Mediu (2000-2004)** », concluziile privind « **semnalele în mediul de afaceri internațional sunt preluate din intervenția sa, fiind de altfel și membru în Secretariat** »

- ▶ **Inițiator și autor al scrisorii nr. 265/08.02.2002, reprezentând o primă formă de sistematizare a pașilor accelerați necesari integrării în efortul național de aderare a României la Uniunea Europeană** (destinatarii scrisorii sunt menționați în Raportul anual 2002 al Consiliului Concurenței, la pag. 8: „*This timetable had been complied with, the actions being fulfilled*”)

- ▶ **Pentru intervenția sa cu ocazia dezbaterii organizate la sediul Camerei de Comerț**

Internațional, Paris („The effectiveness of competition policy”, February 2002, in the eve of the opening of the Competition Global Forum, OECD; it was recorded in “La Gazette du Palais”, 29-30, Paris) **a fost felicitat de Mario Monti, Al. Schaub și F. Jenny**

Educație și formare

► **Cursuri urmate, 1991-1999:** Training on “*New trends in competition law and their implications for business in Central and Eastern Europe*”, UN / ECE (Brno, 1999); Training on “*The application of EU competition law*” under British Program of bilateral technical assistance “Know How Fund” at the University of Cambridge, the Competition Commission, Chamber of Commerce and Industry in London (1998); Commerce with industrial products (Strasbourg, 1998, European Commission), American and international legislation regarding the fight against dumping and the application of compensation customs duties (1997, Department of Justice, USA); The horizontal regulation of commodities in the European Union (1996, TAIEX); Policy and the right of the consumer in the European Union (1996, OPC and Leuven University); American and international legislation regarding State Aid (1995, Department of Trade - USA); Communitarian law and harmonization of legislation (1994, European Commission); Privatization and Joint-Ventures (1992, Athens, PHARE); Marketing Program (1991, USA, Food Marketing Institute – NAWGA)

► (1990-1993) **Doctor în Economie**, Academia de Studii Economice București, Specializarea Relații Economice Internaționale; Titlul tezei: „**Perfecționarea managementului de afaceri**”; cercetare empirică și aplicativă care a contribuit în mod direct la dezbaterile în legătură cu privatizarea și evoluția comerțului în economia în tranziție; *considerată, la momentul susținerii, ca o premieră de management strategic, de management al marketingului total - concentrarea pe consumator, serviciul complet pentru client și marketingul experienței*; ulterior, cartea care a urmat tezei a fost distribuită în copie în cadrul Campaniei de constientizare publică a Privatizării în România - U. S. Agency for International Development, April 1995, Deloitte Touche Tohmatsu, Contract No. EUR-0014-1-00-1056-00, Eastern Europe Enterprise Restructuring and Privatization Project, pag. 19)

► (1975-1979) Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț, Specializarea Relații Economice Internaționale (9,93); repartizat la ICRM București, cel mai mare angrosist din România, ca economist la Biroul Import; în 1985 a început colaborarea cu Academia de Studii Economice București (cu distincții Profesori Alexandru Puiu, Alexandru Albu, Dumitru Patriche, Iacob Cătoi, Beniamin Cotigaru)

► (1970-1974) Liceul nr. 2 (Mihai Eminescu) Călărași, iar după admiterea la Academia de Studii Economice București a urmat serviciul militar de 9 luni conform prevederilor legale în vigoare

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

Romană

Limbi străine

Engleză, Franceză, Germană

Aptitudini și competențe sociale, organizaționale și tehnice

Abilitați de comunicare, de cercetare și analiză, de utilizare computer și inovație tehnologică; flexibilitate /adaptabilitate /management priorități multiple; abilități interpersonale, de leadership/management; sensibilitate multiculturală; conștientizare, planificare; organizare, rezolvare probleme; convingere, argumentare, creativitate; lucru în echipă, valori personale etc.

Publicații

► **Autor (9) și coautor (21) de cărți și cursuri:** "Compensația - Factor de promovare a exportului" (1989); "Management comercial" (1994); "Meseria de comerciant" - coordonator (1995); "Distribuția mărfurilor" - coautor (1996); "Managementul calității și protecției consumatorilor" - coautor (1997); "Concurența. Reglementări. Instituții. Proceduri" - coautor (1997); "Protecția mediului concurențial" - coautor (1998); "Concurența, ghidul afacerilor performante" - coautor (1998); "Managementul Calității, Concepte și principii de bază" - coautor (1999); "Partenariat consommateur – entreprise productrice", prim autor (1999); "Istoria Economică a României" (II), coautor (2000); "De la „limitele creșterii și certitudinii” la „incertitudinea constructivă a concurenței” (2000); "Marketing. Evoluții, Experiențe, Dezvoltări conceptuale", prim autor (April 2000); "Dezvoltarea durabilă: Principii și acțiune" (Globalizare. Integrare. Identitate națională) - coordonator (2000); "Marketing Strategic", coordonator (2000); "Marketing. Pregătirea drumului către competitivitate" - prim autor (2001); "Uzanțe diplomatice și de protocol" (2004); "Economia distribuției", coautor (2005); "Reconstrucția instituțional-spirituală a întreprinderilor, cerință a dezvoltării durabile în societatea cunoașterii", coautor (2006); "Marketing, inovație și alternativă" (2006); "Marketingul serviciilor de îngrijire a sănătății", coautor (2007); "Comportamentul consumatorului. O abordare de marketing", prim autor (2007); "Distribuție și merchandising" (2007); "Tratat de management comercial", coautor (2007); "Dicționar explicativ de management comercial" (2008); "Operaționalizarea transferului de cunoaștere și competitivitatea sectorului distribuției bunurilor de larg consum", în Probleme Economice, Institutul Național de Cercetări Economice, Academia Română, Vol. 307-308/2008 (Vol. valorifică rezultatele parțiale ale grantului 304/D11/2008 al Academiei Române, Responsabil de proiect: Theodor Valentin Purcărea, Universitatea Româno-Americană); "The ongoing challenge: How to remain competitive in the global service economy", prim autor (2010); "B2B Marketing" (2011); "Customer Relationship Marketing" (2011); "Logistics and Distribution Management" (2011); "Customer Relationship Management" (2011)

► Coautor al Studiului „Economia funcțională de piață și politica concurenței în România”, Programul de cercetare fundamentală ESEN-3, Academia Română, publicat în vol. „Dezvoltarea economică a României”, ESEN-3, Ed. Academiei Române (Iansare 20.04.2004)

► Coautor la Volumul "Mari economiști europeni" (*Volumul, coordonat de Alexandru Butiseacă, este indexat atât în catalogul HOLLIS Classic al Bibliotecii Universității Harvard cu nr. 013221078, cât și la biblioteca Universității Chicago cu nr. 8838201:* <http://lens.lib.uchicago.edu/?hrciid=%7Clibrary/marc/uc%7C8838201>), Ed. Universității Româno-Americane, 2011

► Peste **300 de articole publicate**; profil disponibil pe web (de ex.: diferite servicii RePEc, cum sunt EconPapers si Ideas; în baze de date internaționale începând cu 1985 si 1987: a) /tardir/mig/a338567.tiff, Theodor Purcărea; REVISTA ECONOMICA, No 40, 4 Oct 85) ... 30 Article by Theodor Purcărea: "Restructuring in the Export Offerings of Romanian ...www.stormingmedia.us/76/7658/A765833.pdf; b) /tardir/tiffs/A356937.tiff, Theodor Purcărea; REVISTA ECONOMICA, No 51, 19 Dec 87; FACTORY AUTOMATION, ROBOTICS. Automation of GDR Industrial Production ... handle.dtic.mil/100.2/ADA356937; c) „Retailers and suppliers with shared ambition”, 5/17/1998, PURCAREA THEODOR, AIDA International Conference, www.labmarketing.it/labmkt/Relatore.asp; d) „How to better and guarantee the future of your business”, 6/7/2004, PURCAREA THEODOR, AIDA International Conference, www.labmarketing.it/labmkt/Relatore.asp. etc.

Conferințe

► Köln (1990), Tokyo (1990), Chicago (1991), Athena (1992), Essen (1992), Graz (1993), Basel (1995), Viena (1996), Strasbourg (1996), Paris (1997), Edinburgh (1997), Bruxelles (1997), Amsterdam (1997), Malta (1998), Strasbourg (1998), Paris (1999), Damasc (2000), London (2000), Dresden (2001), Tunis (2002), Napoli (2002), Seul (2002), Paris (2002), Geneve (2002), Madrid

(2002), Roma (2003), Merida (2003), Vilnius (2004), Sofia (2005), Parma (2006), Köln and Düsseldorf (European Retail Academy and EuroShop, 2011), Bruxelles (2013) etc.

Onoruri și premii

- ▶ Scrisoare de mulțumire din partea Raportorului European (pentru “Cartea verde a Comerțului European” elaborată de Comisia Europeană), în Martie 1997, pentru “contribuția adusă la dezvoltarea profesională a Comerțului European” (Riccardo Garosci, Vicepreședintele Comisiei Economice și Monetare a Parlamentului European)
- ▶ A susținut, în martie 1995 o Conferință de presă la Targul de mostre de la Basel, Elveția (a primit o Diplomă; a fost felicitat de Ministrul Ruth Dreifuss, ulterior Cancelar al Elveției; aprecieri din partea Prințului Sturza și ale Ambasadorului României în Elveția)
- ▶ Felicitat, în scris, în Mai 1994, de Ministrul German pentru Colaborare și Dezvoltare, Carl-Dieter Spranger
- ▶ Membru onorific al Camerei de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, 1998
- ▶ Diplomă de Personalitate a științei și tehnicii românești, Editura Tehnică, 27 mai 2000
- ▶ Diplomă de Onoare, Universitatea Politehnică București, 9 iunie 2001
- ▶ Medalia Aniversară “10 ani de la admiterea României în Consiliul Europei”, conferită de Parlamentul României, cu nr. 58/07.10.2003
- ▶ Premiul „Virgil Madgearu” al Academiei Române (19 decembrie 2003), pentru lucrarea “Marketing. Pregătirea drumului către competitivitate” (prim autor)
- ▶ Gazeta Diplomatică de la Bruxelles, în nr. 45/decembrie 2004, îl prezintă ca o „personalitate a lumii asociative internaționale, bucurându-se de o mare reputație”
- ▶ “Introducerea” elaborată de distinsul Președinte al Clubului Diplomatic Belgian, René Boissin în 2004 la cartea „ Uzanze diplomatice și de protocol”
- ▶ Distincție acordată de Consiliul Concurenței pentru contribuția deosebită avută în activitatea Consiliului, 2007 (www.consiliulconcurentei.ro/uploads/docs/presa/evenimente/11/distinctii_membri.pdf ; www.crd-aida.ro/2007/09/romanian-competition-council%e2%80%99s-10th-anniversary/)
- ▶ Premiul “Victor Babeș” al Academiei Române pentru lucrarea “Marketingul serviciilor de îngrijire a sănătății” (decembrie 2009, coautor)
- ▶ Diplomă de Excelență, acordată de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER), în semn de recunoaștere a meritelor pentru sprijinirea cercetării științifice studentești prin organizarea reușită a Olimpiadei Studenților Economiști, ediția 2009 (a IV-a), Secțiunea Marketing, organizată în perioada 20-21 noiembrie 2009 de Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană
- ▶ Premiul “Victor Slăvescu” al Academiei Române, pentru lucrarea “Tratat de management commercial”, Coordonator Dumitru Patriche (decembrie 2009, coautor)
- ▶ Diplomă de Membru de Onoare, Societatea Științifică de Management din România (SSMAR), 2010
- ▶ Diplome „SANABUNA Award”, în Octombrie 2011, „The First International Congress

SANABUNA” și în Octombrie 2012, “The Second International Congress SANABUNA”

► Diplomă de onoare și Trofeul Asociației pentru Protecția Consumatorilor din România (APC România), primite pe 25 februarie 2015, cu ocazia celei de-a 25-a aniversări a APC România, eveniment sărbătorit la Hotelul InterContinental din București

Membru în asociații științifice și organizații profesionale

► Președintele Comitetului Român al Distribuției (1996 – prezent; www.crd-aida.ro/); www.sanabuna.ro/); Redactor șef al “Romanian Distribution Committee Magazine” (www.distribution-magazine.eu/);

► Membru în Consiliul Asociației Internaționale a Distribuției (A.I.D.A. Bruxelles), asociație științifică și pedagogică (1996 - prezent)

► Președintele Colegiului Executiv al Societății Științifice de Management din România (SSMAR), din martie 2013 și Vicepreședinte al Consiliului Științific al SSMAR (2010 - prezent)

► Membru al Asociației Române de Marketing (AROMAR)

Informații suplimentare

► Membru al Comitetului Științific al Congresului Internațional SANABUNA (www.crd-aida.ro/activitiespartnership/sanabuna-2011/; www.sanabuna.ro/; www.sanatateatv.ro/stiri-medicale/prof-dr-florin-popa-schimbarea-alimentatiei-unui-popor-este-mai-grea-decat-o-revolutie/; www.crd-aida.ro/2006/06/evenimentul-international-al-anului-2006-primul-congres-international-al-securitatii-alimentare/), subliniind: nevoia urgentă de mai multa cercetare multidisciplinară, interdisciplinară și transdisciplinară în materie de alimente, nutriție și sănătate, de eliminare a "silozurilor" între sectoare, având în vedere că alimentația reprezintă podul dintre agricultură și sănătate, că alimentul reprezintă unul dintre cele mai mari actori contemporani de pe scena politică, precum și faptul că aspectele de sănătate publică sunt adesea marginalizate la confluența intereselor concurente ale producătorilor, procesatorilor, angrosiștilor, comercianților cu amănuntul, întreprinzătorilor din domeniul cateringului și ale consumatorilor, de unde și imperativul abordării strategice tip „win-win-win” pentru care a pledat începând cu anul 1991 în „Jurnalul Afacerilor”, Institutul Național „Virgil Madgearu”, Ministerul Comerțului și Turismului; fiind recunoscut faptul că furnizarea de servicii de sănătate și educație de înaltă calitate, asigurând siguranța și securitatea, constituie unele dintre cele mai mari provocări globale cu care se confruntă omenirea; articolul său, “Why is now the best time for approaching the significant relation between life and medicine”, *Journal of Medicine and Life*; 2008 Jan-Mar; 1(1):7-12, PMID: 20108472, Purcărea, T., ocupă prima poziție în top 20 articole publicate pe aceeași temă, conform BioMedLib Journal

► Membru în Consiliul Științific al „*Journal of Medicine and Life*”, Universitatea de Medicină și Farmacie Carol Davila București

► Membru al Consiliului Științific, “*Revista Română de Concurență*”, Consiliul Concurenței – România

► Membru al Comitetului Științific al revistei “*Business and Leadership*” Journal, Societatea Științifică de Management din România (SSMAR)

► Evaluator extern, Revista „Amfiteatru Economic” a ASE Bucuresti, revista indexata in Thomson Reuters, ISI Web of Knowledge, Social Sciences Citation Index

► Evaluator la „African Journal of Business Management” (ISI Indexed Journal)

- ▶ Membru în Colegiul redacțional al Revistei „Marketing-Management” a Asociației Române de Marketing – AROMAR

- ▶ Membru în Colegiul redacțional al „*The International Journal of Economic Behavior*” (*IJEB*) – Facultatea de Afaceri și Administrație, Universitatea București, indexed by EBSCO-CEEAS Database

- ▶ Membru în Colegiul redacțional al “*Supply Chain Management Journal*”, Universitatea Valahia Targoviște

- ▶ Membru în Colegiul redacțional al “*Ecoforum*” Journal, “Stefan cel Mare” University of Suceava

- ▶ Moderatorul, în Februarie 1997, al Seminarului Internațional – organizat de Centrul European pentru competență Tehnică și Profesională și ASE București la Hotelul Continental București – cu tema „*Prezent și perspective privind asigurarea calității produselor și serviciilor, în contextul globalizării piețelor*”

- ▶ Organizator al celui de-al 24-lea Congres Internațional al AIDA Bruxelles, în București, Athenée Palace Hilton, 18-19 Mai 1998 (cu participarea unor distinse personalități: Léon F. Wegnez, Riccardo Garosci, Louis Guelette, Henry R. Hidell III, William Web, Jean-Jacques Van den Heede, Bernd Hallier, Georges Chetochine, Paul Schulz, Pierre Arnold, Claude Sordet, Mario Bertolini, Claude Magnan etc.)

- ▶ Împreună cu distinsul Profesor Benjamin Cotigaru (www.crd-aida.ro/our-team/benjamin-cotigaru/) a formulat, în primăvara anului 2000, o propunere decisivă în pasul spre o strategie națională de dezvoltare durabilă (Benjamin Cotigaru, Theodor Purcărea, coordonatori – “Dezvoltarea durabilă: principii și acțiune”, cercetare interdisciplinară)

- ▶ Organizatorul Simpozionului “*Economia de idei și dezvoltarea durabilă*” (semnalat ca primă actualitate de Revista „Tribuna Economică”, nr. 18/3 mai 2000), care s-a desfășurat la Clubul Parlamentarilor Români, Palatul Parlamentului, 16 mai 2000, la baza dezbaterilor stând propunerea amintită mai sus (moderând dezbaterile împreună cu Profesorul Gheorghe Zaman, Directorul Institutului de Economie Națională – Membru Corespondent al Academiei Române, Președintele AGER, Președintele Consiliului Științific al SSMAR; www.crd-aida.ro/our-team/gheorghe-zaman/)

- ▶ Moderator al Conferinței “*Piața de retail*”, 4 Iunie 2002, World Trade Center, Conferințele „Piața financiară”, Ediția I, București (comunicarea sa având tema: „*Concurența pe piața de retail și distribuție la nivel internațional*”)

- ▶ Membru al Prezidiului (alături de Profesorii Ion Gh. Roșca, Iacob Cătoi, Rodica Pamfilie și Laurențiu Tăchiciu) și speaker la Conferința „Comerț și competitivitate” (ASE București), octombrie 2004, unde s-au abordat probleme de un real interes pentru parteneriatul dintre învățământul superior economic și mediul de afaceri

- ▶ A formulat în finalul anului 2005, împreună cu Profesorul Benjamin Cotigaru, o propunere de dezbateri semnificativă: “Este posibil un parteneriat dinamic în contextul societății cunoașterii și dezvoltării durabile?”, *Economistul*, nr. 2021/2022/8 decembrie 2005 (*T. Purcărea, B. Cotigaru*) (<http://www.crd-aida.ro/activitiespartnership/>);

- ▶ Membru al Prezidiului (alături de Profesorii Nicolae Istudor și Dan Voiculescu), Palatul Parlamentului, 14 august 2006, cu prilejul Școlii Internaționale de Vară “Bucharest Summer University” organizată de ASE București, susținând și o prezentare pe tema “*Pregătirea IMM-urilor pentru o economie bazată pe cunoștințe*”; Școala a urmărit îmbinarea cunoștințelor teoretice cu cele practice (50 de participanți, din 13 țări, printre care: Franța, Italia, Germania, Portugalia, Albania, Israel, Moldova, etc.; cursuri, seminarii, vizite în IMM-uri din București)

- ▶ A organizat în orașul natal, Călărași, împreună cu Profesorul Beniamin Cotigaru (cu sprijinul Profesorului Ion Gh. Roșca), pe data de 24 mai 2006, prin colaborarea dintre Comitetul Român al Distribuției (CRD) și Academia de Studii Economice din București și UGIR 1903, o altă manifestare semnificativă, lansându-se aici Proiectul de parteneriat cu tema *“Reconstrucția instituțional-spirituală a întreprinderilor, cerința a dezvoltării durabile în societatea cunoașterii”* (Tribuna Economică, nr. 22 din 2006 - <http://www.crd-aida.ro/originsvocation/comitetul-roman-al-distributiei-trofeul-respad-2006/>)

- ▶ Membru al Prezidiului Atelierului științific interdisciplinar “Dezvoltarea economico-socială la confluența dintre libertatea responsabilă și noile raporturi om – natură – societate: către o economie durabilă”, organizat de Academia de Studii Economice din București (ASE) și Institutul Național Român pentru Studiul Amenajării și Folosirii Surselor de Energie – IRE, pe data de 26 Mai 2009; dezbateră: “Politicile publice și energia”, (Agerpres Foto: <http://foto.agerpres.ro/index.php?i=3465903>, <http://foto.agerpres.ro/index.php?i=3465904>; <http://foto.agerpres.ro/index.php?i=3465897>, <http://foto.agerpres.ro/index.php?i=3465898>)

- ▶ Membru în Comitetul Științific al Conferinței (și unul dintre cei patru moderatori ai lucrărilor) *„Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”*, organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice (FCRP) din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative (SNSPA), 10 aprilie 2009, București (Conferința organizată în cadrul programului de cercetare multianual *„Studiu privind transformarea politicilor de responsabilitate socială corporativă în pârgii ale dezvoltării durabile a României”* – RSC.DDR.2010, contractat cu ANCS); comunicarea sa cu tema *„Responsabilitatea și performanța socială corporativă sub presiunea imperativului restaurării încrederii în dezvoltarea durabilă”* a apărut ulterior (pag. 164-201) în Volumul *„Responsabilitatea socială corporativă: de la relații publice la dezvoltare durabilă”*, Dumitru Borțun (coordonator), Editor Facultatea de Comunicare și Relații Publice – SNSPA, 2010

- ▶ Invitat special la deschiderea primului “Centru de Excelență în Sănătate și Turism” care a avut loc pe 5 Martie 2015, la RIN Grand Hotel din București

- ▶ Președintele juriului, Secțiunea Master, Olimpiada Națională a Economistilor în Formare, organizată de Asociația Facultăților de Economie din România, Secțiunea: Marketing – ONEF 2015, 26-27 Mai, Centrul Internațional de Conferințe, Universitatea Valahia Târgoviște