HMM Personalia Corner

- **The Distinguished Professor Nicolae Al. POP (Editor), a new marketing book that invites reflection and action**

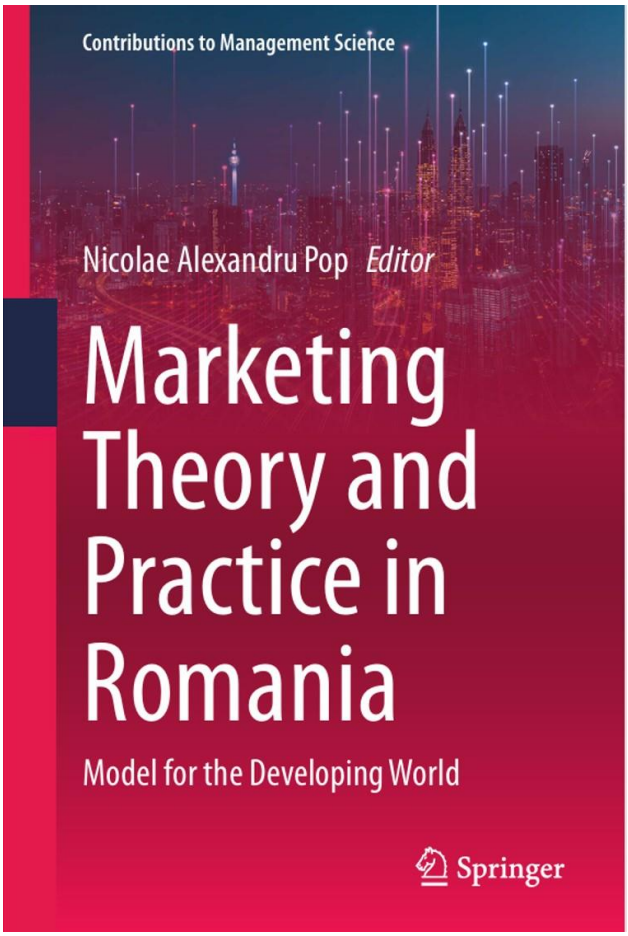
Note from the Editor-in-Chief

Fifteen years ago, having been invited (together with the late Professor John Stanton, who founded the first Chair of Food Marketing in the USA) by Professor Bernd Hallier, Chairman of the Advisory Board of EuroShop – also Managing Director EHI Retail Institute, Germany, Chairman of the Board of the Orgainvent, Trustee of EHI Retail Institute at GLOBALG.A.P., President of European Retail Academy (Dr. Hallier has participated, for the first time in Romania, on the occasion of the A.I.D.A. International Congress organized by the Romanian Distribution Committee in May 1998 in Bucharest) – to the EuroShop Gala, ***a renowned German Professor asked me how Professor Nicolae Al. Pop, about whom he had a special impression, was doing***.

I was happy today, June 11, 2026, to receive a message from Professor Nicolae Al. Pop regarding the publication of the book **"Marketing Theory and Practice in Romania - Model for The Developing World,"** published by the prestigious Springer Nature publishing house (Editor being Professor Nicolae Al. Pop), collection "Contributions to Management Sciences." Also, I was pleased to find that most of the names of the chapter authors are familiar to me.

The Distinguished Professor Nicolae Al. POP (Editor), a new marketing book that invites reflection and action

Reputatul Profesor Nicolae Al. Pop (Editor), o nouă carte de marketing care invită la reflecţie şi acţiune



Am făcut trimitere recent (31 mai 2026) la o discuţie cu Profesorul Nicolae Istudor, Rectorul ASE Bucureşti şi Vicepreşedinte al asociaţiei noastre ştiinţifice (**Board of Directors – Comitetul Roman al Distributiei**) despre gânduri transmise nouă de regretatul nostru colaborator, Profesorul Iacob Cătoiu (https://www.crd-aida.ro/our-team/iacob-catoiu/). Am pornit de la faptul că suntem întotdeauna mai buni și mai rezilienți atunci când colaborăm, îmbinând forţele, abilităţile şi înțelepciunea, respectul reciproc și comunicarea deschisă, îmbunătățind rezultatele pe măsura valorificării colaborării. În contextul respectiv am semnalat o fericită coincidenţă (https://www.crd-aida.ro/2026/05/distinsa-profesoara-maria-niculescu-o-noua-remarcabila-realizare-de-certa-actualitate/).

La începutul secolului trecut Carl Jung atrăgea atenţia asupra coincidenței semnificative (aşa cum era descrisă adesea sincronicitatea), el considerând că sincronicitatea este rezultatul conexiunii mai profunde dintre procesele universului și mintea umană. Astăzi, în opinia

majorităţii oamenilor de știință coincidențele au sens ca fiind non-științifice. Am făcut aceste precizări tocmai pentru a face loc unor alte două abordări (mult comentate) având legătură cu specialişti din lumea marketingului. Al Ries spunea că „studiul marketingului începe cu studiul psihologiei.” Rohit Bhargava pornea de la premisa potrivit căreia „marketingul este doar psihologie cu un buget” (succesul campaniilor depinzând de înțelegerea comportamentului uman, mai degrabă decât de depășirea cheltuielilor concurenților de pe piaţa relevantă, deciziile de cumpărare fiind determinate de intersectarea mesajelor cu emoțiile și cu percepția).

În mai 2009, tot la Universitatea din Oradea (comentariul Profesorului Cătoiu s-a referit la Oradea 2013; atunci în 2013, la Oradea, am discutat împreună cu Profesorul Istudor şi cu foşti doctoranzi ai Profesorului Pop) s-a prezentat şi o lucrare, la care am fost coautor („Building loyal relationships with customers – a real must in the turbulent global marketplace”), la secţiunea prezidată de Profesorul Nicolae Al. Pop, Domnia Sa fiind apoi şi editor al volumului care a fost publicat.

Ulterior, în 2011, domnul Profesor Nicolae Al. Pop a ţinut să-mi ofere cu dedicaţie, într-o frumoasă seară academică (eveniment ASE Bucureşti), cartea „Marketing internațional: teorie și practică,” Editura Uranus, 2011 (Nicolae Al. Pop – Coordonator, Dan Cristian Dabija, Ionel Dumitru, Corina Monica Pelău, Eva-Cristina Petrescu).

O interesanta coincidenţă, tot în 2011, a fost şi faptul că fiind invitat (împreuna cu regretatul Profesor John Stanton, cel care a înfiinţat prima Catedră de Marketing Alimentar în SUA) de Profesorul Bernd Hallier, Preşedintele Consiliului Consultativ al EuroShop (care a participat, pentru prima oară în România, la Congresul Internaţional organizat de Comitetul Român al Distribuţiei în mai 1998 la Bucureşti), la Gala EuroShop, un reputat Profesor german (membru al Juriului de acordare a premiilor) m-a întrebat ce mai face Profesorul Nicolae Al. Pop, despre care avea o impresie deosebită.

M-am bucurat astăzi să primesc un mesaj de la Domnul Profesor Nicolae Al. Pop cu privire la publicarea cărţii *„Marketing Theory and Practice in Romania - Model for The Developing World”*, apărută la prestigioasa editură *Springer Nature* (Editor fiind Profesorul Nicolae Al. Pop), colecţia *„Contributions to Management Sciences.”*

Am constatat, cu plăcere, că majoritatea numelor autorilor de capitole îmi sunt cunoscute. Iar ca să rămân în zona coincidenţelor mă limitez doar la câteva exemple: Doamna Profesoară Adriana Zaiţ a făcut parte din Comisia de doctorat a colegei mele de departament Cristina (Neagoe) Drăgan care a fost coordonată de Profesorul Nicolae Al. Pop (i-am amintit atunci Doamnei Zaiţ că am remarcat, încă de la începutul tranziţiei noastre la economia de piaţă, un articol publicat în „Economistul”); Doamna Profesoară Carmen Bălan – am fost colegi în Ministerul Comerţului – m-a invitat în anul 1993 la o ceremonie anuală de final academic în Aula Magna, având astfel satisfacţia morală şi profesionala de a începe intervenţia mea – eu fiind un fost student al ASE Bucureşti care a terminat cu media 9,93 – salutându-l pe cel aflat lângă mine în Prezidiu,

distinsul Profesor Gheorghe Dolgu, fostul meu Rector, inclusiv evidenţiind meritul Domniei Sale în promovarea Brandului de Ţară la ONU); cu Profesorii Costinel Dobre, Dorin Coita şi Carmmen Acatrinei am colaborat la evenimentul AFER, ONEF, Secţiunea Marketing Universitatea din Oradea, 2013 la care a facut trimitere regretatul Profesor Iacob Cătoiu.

Felicitările noastre Domnului Profesor Nicolae Al. Pop şi colaboratorilor Domniei Sale!

Congratulations to the distinguished Authors!

Theodor Valentin Purcărea
https://www.rau.ro/purcarea-theodor-valentin/

Professor at Romanian-American University
https://www.rau.ro/purcarea-theodor-valentin/?lang=en

Editor-in-Chief "**Holistic Marketing Management**"
http://holisticmarketingmanagement.ro/
http://holisticmarketingmanagement.ro/news/history/

Member of the Advisory Board of the Romanian Competition Council

President of the Romanian Distribution Committee

Editor-in-Chief "**Romanian Distribution Committee Magazine**"
https://www.distribution-magazine.eu/magazine/
https://www.crd-aida.ro/news/

Editorial Consultant and Co-author of the Volume "*Pages from the Romanian Economic Higher Education History, 1843-2013*", ASE Publishing House, launched by the Association of Faculties of Economics in Romania (AFER), Friday, November 22, 2013, at the Aula Magna of the Bucharest University of Economic Studies (ASE)

Associate Scientific Researcher (I), National Institute for Economic Research "Costin C. Kiriţescu" (INCE), Romanian Academy

The "Virgil Madgearu" Prize awarded by the Romanian Academy on 19th December 2003 ("Marketing. Preparation of the way to competitiveness", first author)

The "Victor Babeş" Prize awarded by the Romanian Academy on December 2009 ("Healthcare Services Marketing", co-author)

The "Victor Slăvescu" Prize awarded by the Romanian Academy on December 2009 ("Business Management Treaty", co-author)

Brussels Diplomatic Gazette, no. 45/December 2004, introduces him as a „personality of the associative International World, enjoying a great reputation". Rene Boissin, President of the Belgian Diplomatic Club, made in 2004 an "Introduction" to the book „Diplomatic and protocol customs" (presented in Brussels Diplomatic Gazette)